**Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров и услуг в Мариинском муниципальном районе**

**за I полугодие 2019 года**

 В I полугодии 2019 года администрацией Мариинского муниципального района организован социологический опрос состояния и развития конкурентной среды в Мариинском районе.

 Цель мониторинга - оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Мариинского муниципального района.

Мониторинг проводился **с 15 января 2019 года по 20 июня 2019 года** путем интернет - опроса предпринимателей и потребителей товаров и услуг по отдельным анкетам для:

* субъектов предпринимательской деятельности;
* потребителей товаров, работ и услуг.

Ссылки на анкеты для проведения мониторинга размещались на официальном сайте муниципального образования – Мариинский муниципальный район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в СМИ.

Основные направления мониторинга:

* наличие (отсутствие) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
* удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции.

Для повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о проводимом мероприятии использовались средства массовой информации.

**Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

 В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в Мариинском районе разработаны анкеты для представителей субъектов предпринимательской деятельности.

 В опросе приняло участие 50 респондентов (4,9 % от общего количества организаций, учтенных в составе реестра хозяйствующих субъектов Мариинского муниципального района).

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

|  |  |
| --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Количество респондентов** |
| сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 5 |
| производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 4 |
| обработка древесины и производство изделий из дерева | 3 |
| целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 1 |
| финансовые услуги | 3 |
| оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 2 |
| предоставление социальных услуг населению | 2 |
| предоставление бытовых услуг | 3 |
| предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 4 |
| розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 11 |
| гостиницы и рестораны | 4 |
| общественное питание | 6 |
| деятельность сухопутного транспорта (пассажирские перевозки) | 2 |

         По периоду времени, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вариант ответа** | **Количество****респондентов** | **Доля** |
| Менее 1 года | 2 | 4 % |
| От 1 года до 5 лет | 19 | 38 % |
| Более 5 лет | 23 | 46 % |
| Затрудняюсь ответить | 6 | 12 % |

Более 36% предпринимателей осуществляют свою деятельность не только на локальном рынке Мариинского муниципального района, но и выходят на рынок Кемеровской области.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной борьбы на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным предприниматели в целом оценивают состояние конкурентной борьбы в Мариинском районе на высоком уровне. Более половины респондентов оценили конкурентную борьбу на рынках Мариинского района как «Очень интенсивная» - 52%, «Средней интенсивности» - 35 % опрошенных, «незначительная» конкурентная борьба отмечена 13% респондентов.

Большинство опрошенных предпринимателей прошедших социологический опрос считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось – 59%. Неизменным считают количество конкурентов 41% опрошенных.

По результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности.

По мнению предпринимателей, принявших участие в опросе, основными барьерами, с которыми сталкивался бизнес в 1 полугодии 2019 года являлись: высокая налоговая нагрузка, так считают  порядка 55%  опрошенных предпринимателей, сложность / затянутость получения доступа к земельным участкам, инфраструктуре – 13 %, высокие барьеры доступа к  финансовым ресурсам доступа – 17 % предпринимателей, высокая стоимость энергетических ресурсов – 15 %.

**Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мариинского муниципального района**

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

* оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском районе;
* оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском районе;
* оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском районе.

По итогам проведенного анкетирования в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском районе респондентами представлены следующие оценки: большинство респондентов считают сроки получения доступа к услугам по водоснабжению, водоотведению, тепло- и электроснабжению удовлетворительными. При опросе о сроках и стоимости получения доступа к услугам естественных монополий также более половины ответов респондентов пришлось на оценку «удовлетворительно».

Вместе с тем хотелось бы отметить, что поскольку среди опрошенных хозяйствующих субъектов Мариинского района 46% осуществляют свою деятельность более 5 лет, оценка доступа к услугам субъектов естественных монополий в Мариинском районе не в полной мере отражает текущую ситуацию в данной сфере.

**Мониторинг оценки удовлетворенности потребителей возможностью выбора, уровнем цен и качеством товаров, работ и услуг**

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Мариинского района и состоянием ценовой конкуренции были разработаны специальные анкеты для потребителей товаров и услуг Мариинского района.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды приняло участие 162 человека.

В анкетировании приняло участие:

* 48,3 % респондентов в возрасте от 18 до 35 лет;
* 44,7% граждане от 36-50 лет;
* 7% респонденты в возрасте свыше 50 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом:

* работающие – 84%;
* без работы – 1,9%;
* учащиеся, студенты – 11%;
* пенсионеры – 3,1%;

Респонденты, имеющие детей:

* 45,3% респондентов имеют 2 детей;
* 42,0% респондентов имеют 1 ребенка;
* 9,4% детей нет;
* 3,3% - 3 и более детей.

Большинство опрошенных имеют:

* высшее образование – 51,8%;
* общее образование – 10%;
* среднее специальное образование имеют 25,2%;
* 13% респондентов имеют неполное высшее образование.

По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Мариинского муниципального района получены следующие результаты:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно много | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0 | 111 | 16 | 9 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 89 | 94 | 41 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 2 | 77 | 69 | 31 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 92 | 46 | 7 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 37 | 85 | 58 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 11 | 62 | 79 | 6 |
| Розничная торговля | 62 | 55 | 39 | 0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 2 | 88 | 63 | 8 |
| Рынок услуг связи | 9 | 107 | 33 | 8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 5 | 71 | 83 | 9 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 16 | 82 | 36 | 2 |
| Рынок сельскохозяйственной продукции | 6 | 117 | 42 | 1 |
| Рынок туристических услуг | 4 | 99 | 44 | 27 |
| Рынок строительных материалов | 6 | 86 | 49 | 9 |
| Рынок жилищного строительства | 4 | 64 | 15 | 49 |
| Рынок бытовых услуг | 5 | 68 | 64 | 17 |
| Рынок общественного питания | 12 | 89 | 32 | 4 |
| Рынок информационных технологий | 2 | 32 | 68 | 55 |

  По мнению респондентов меньше всего организаций представляют рынки:

* «услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» - 58 респондентов;
* «услуг детского отдыха и оздоровления» - 41 респондент;
* «жилищного строительства» - 49 респондентов;
* «информационных технологий»- 55 респондентов.